



FACULTY OF
BIOSCIENCE &
BIOINDUSTRY
TOKUSHIMA UNIVERSITY

農産物市場・流通の展開と規格化の進展に関する研究

[キーワード: 農産物市場論, 規格化, 農協共販]

講師 橋本直史



■ 研究の概要

日本の農産物市場は、社会・経済が変化していく中で、流通機構の大型化・効率化や輸入農産物の激増等を背景に、生産から消費に至るまで大きく変貌してきました。そうした状況下で、全国の諸産地は有利販売・ブランド化を実現する為に商品の差別化競争を繰り広げてきました。しかし、産地・農家経済は改善の兆しがみられない状況といえます。

その為、農産物の販売の問題について、商品化の際に特に重要となる農産物の規格化の影響に着目した研究を行っています。規格自体は商品の標準性・差別性を示し、取引の効率化を実現するものである一方、農業においては工業製品的な規格基準の適用およびその厳格化には限界があります。それ故、農産物の生産・販売の光と影を写し出すものと考え、戦前より長らく採用されてきた外観基準はもとより、ここ20年で普及してきた光センサー等を用いた食味基準や、GAP等の生産方法や食品安全・衛生管理に関する基準の導入の持つ経済的意味について、農協の共同販売を中心に検討してきました。近年は、畜産分野である徳島県の阿波尾鶏の取り組みや、欧州の動向にも注目しています。

分野: 社会経済農学

専門: 経営・経済農学

E-mail: hashimoto.naoshi@tokushima-u.ac.jp

Tel : 088-656-5204

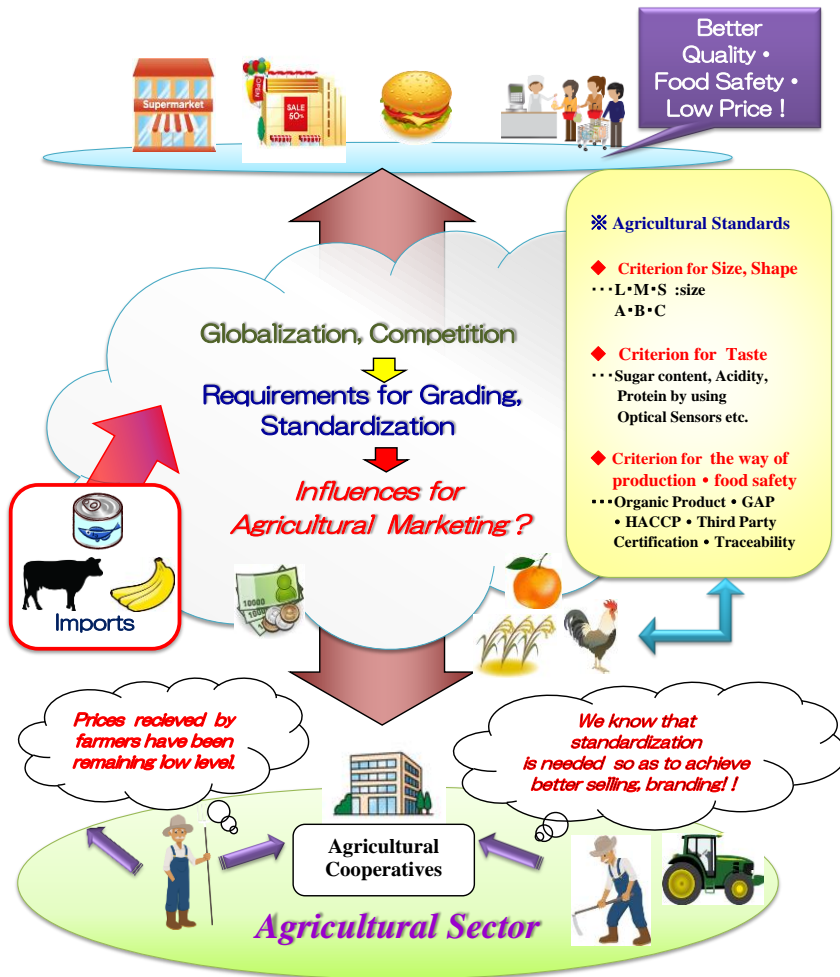




FACULTY OF
BIOSCIENCE &
BIOINDUSTRY
TOKUSHIMA UNIVERSITY

Study of Issue Associate with Agricultural Standards in Agricultural Marketing

Lecturer Naoshi Hashimoto



Introduction:

Japanese food sector and distribution system have been changing under the increasing power of large-scale retailers, food processors and so on. It has been recognized that introduction of agricultural standards make transaction effectively, are essential for better selling, branding especially in agricultural sector. There are difference between industrial manufacturing and agriculture specifically. However, adoption and subdivision of agricultural standards have used strictly, under the decline of prices received by farmers in agricultural sector. Consequently, study of agricultural standards is needed.

Nowadays, criterion of agricultural standards have some elements; not only criterion for size and shape but criterion for taste, for the way of production and food safety. I've been surveying influences of agricultural standards in agricultural marketing, concerning the criterion for the taste measured by sugar content, protein by using optical sensor, and the criterion for food safety such as GLOBALGAP, HACCP and so on.

I've been starting in research for marketing of pastured chicken called "Awa-Odori" in Tokushima Prefecture, also been studying influences of Agricultural Standards in Italy.

Keywords: Agricultural marketing,
Agricultural standards,
Agricultural Cooperatives



E-mail: hashimoto.naoshi@tokushima-u.ac.jp

Phone: +81-88-656-5204